

第一部分 公共科目

《社会心理学》

一、社会心理学导论

- (一) 社会心理学的研究对象与研究内容
- (二) 社会心理学的研究方法

二、自我

- (一) 自我即中心
- (二) 自我概念
- (三) 自尊
- (四) 文化与自我
- (五) 自我服务偏差

三、社会知觉与判断

- (一) 社会认知的定义
- (二) 印象与印象形成
- (三) 归因
- (四) 社会判断

四、态度及其改变

- (一) 态度的概念及成分
- (二) 态度与行为的关系
- (三) 态度的改变及理论

五、从众

- (一) 从众的定义及经典研究
- (二) 从众的影响因素

六、说服

- (一) 说服的途径
- (二) 说服的要素

七、群体影响

- (一) 什么是群体
- (二) 群体极化和群体思维

(三) 社会助长和社会惰化

(四) 去个体化

八、偏见与歧视

(一) 什么是偏见与歧视

(二) 偏见的根源

(三) 刻板印象

九、攻击行为

(一) 攻击行为的理论

(二) 攻击行为的影响因素

(三) 如何减少攻击

十、人际吸引与亲密关系

(一) 人际吸引的规则

(二) 爱情

十一、助人行为

(一) 助人行为的理论

(二) 助人行为的影响因素